

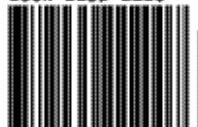
# Gluscht

TESTEN, AUSPROBIEREN, GENIESSEN



CHF 5.- / E 4.50

ISSN 2235-2228



04

## KONZEPT DER PUBLIKATION

Seit 2013 wächst das Interesse und die Nachfrage am Zuger «Gluscht»-Festival. Neue Geschmacksrichtungen testen, Aussergewöhnliches ausprobieren, Neues kennen lernen oder einfach nur mit Freunden zusammenkommen, ist immer mehr ein sehr wichtiger Ausgleich für viele Menschen. Das «Gluscht»-Festival greift genau diesen Aspekt auf und trifft den Nerv der Zeit. Dank des grossen Erfolgs und der Nachfrage des Zuger «Gluscht»-Festivals finden in diesem Jahr auch erstmals in Liechtenstein und anfangs 2018 im Berner Oberland weitere «Gluscht»-Events statt.

«Gluscht» bringt Genussmenschen aus ganz Liechtenstein und dem angrenzenden Österreich, der Schweiz sowie aus Deutschland nach Liechtenstein. Denn das Konzept des «Gluscht»-Festivals ist einzigartig. Nebst dem kulinarischen Event erwartet die Besucherinnen und Besucher ein attraktives Programm; ein Weinfest, grösster Foodtruck (12 Meter) im Fürstentum Liechtenstein, ein Oldtimer-treffen und am Samstag die Princely Tattoo Parade am «Gluscht»-Gelände.

Das «Gluscht»-Magazin wird die Aufmerksamkeit für den Event, aber auch für alle anderen Attraktionen von Liechtenstein noch verstärken, da es die Ideen und Gedanken im Zusammenhang mit dem Liechtensteiner «Gluscht-Festival» zu den Menschen bringt. Auch die Umgebung profitiert durch das Liechtensteiner «Gluscht»-Magazin, denn «Gluscht» ist weit mehr als nur ein weiteres Street-Food-Festival. Hier geht es um ein Lebensgefühl, das den Genuss jeglicher Art in den Vordergrund stellt. Somit kann am Liechtensteiner «Gluscht»-Festival in jeder Sparte degustiert, ausprobiert, getestet und genossen werden. Alles in kleinen «Probierportionen» aus den Bereichen Lebensmittel, Getränke, Genussmittel aber auch Kosmetik, Mode, Auto etc., denn «Gluscht» kennt keine Grenzen.

## TECHNISCHE ANGABEN

Format A4

Umfang 36 Seiten

Papier 135gm<sup>2</sup>, Glanzlack

Druck 4-farbig



Ausstattung Klammerheftung

Auflage 1 000 Exemplare

Vertrieb Gratisabgabe an den Ausstellungsorten während des Festivals. An den drei Tagen werden schätzungsweise rund 10'000 Besucher erwartet.



## MEDIADATEN - Einführungspreise 2017

Inseraten Formate		
Seitenanteil	1/1 hoch	1/2 quer
B x H (in mm) im Satzspiegel	182 x 275	182 x 136
Randabfallend (+ 3mm Beschnitt rundum/ + 6mm Bundzugabe)	219 x 303	219 x 147 (oben)  219 x 154 (unten)
Preis in CHF	500.-	300.-



Planrückseite	48 Felder (je 10cm x 4,7cm) pro Feld 100.-
---------------	---

Umschlagseiten	Cover	2000.-
	2./3. UG	1000.-
	4. UG	1500.-

Herausgeber  
Claus Hofmann  
«Gluscht»-Festivals  
claus.hofmann@icloud.com

Redaktion  
Dora Borostyan  
Rancoon Verlag  
doraborostyan@rancoon.com

Anzeigen  
Sebastien Caduff  
3P AG PR & Marketing  
sebastien.caduff@ppp.li